

KVALITĀTES POLITIKA

Uzņēmums Cēsu alus nodrošina klientus un patērētājus ar augstas un nemainīgas kvalitātes, patēriņam drošu, autentisku, viņu vajadzībām un vēlmēm atbilstošu alu, sidru, ūdeni, alkoholiskiem un bezalkoholiskiem dzērieniem un pakalpojumiem.

Uzņēmums regulāri pilnveido esošos produktus, veicina jauno produktu izstrādi un ieviešanu tirgū, nodrošinot patērētāju, klientu, LR normatīvo aktu, Codex Alimentarius un produktam noteikto prasību ievērošanu – paaugstina konkurētspēju tirgū.

Uzņēmums ir ieviesis, uztur, pilnveido un regulāri izvērtē uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmu, kas aptver aktuālās BRC GS standarta versijas prasības, iekļaujot pastāvīgi uzlabot pārtikas nekaitīgumu un kvalitātes kultūru uzņēmumā.

AS „Cēsu alus” veido partnerattiecības ar klientiem un piegādātājiem – nodrošinot viņu uzticēšanos uzņēmumam, kā reputācijas līderim reģionā, drošam un atbildīgam ražotājam un uzticamam piegādātājam.

AS Cēsu alus pilnveido un attīsta uzņēmuma ražoto produktu un sniegto pakalpojumu kvalitāti, maksimāli iesaistot patērētājus – noskaidrojot to viedokli un iesaistot patērētājus produktu attīstībā, t.i., ir atvērts dialogam ar sabiedrību – sociālajos medijos un klientu apkalpošanas servisā (bezmaksas tālrunis, elektroniskā sarakste, mājaslapa).

Regulāra klientu viedokļa izziņāšana ir uzņēmuma prioritāte augstvērtīgas savstarpējās sadarbības un klientu apkalpošanas nodrošināšanā. Katru gadu uzņēmums veic klientu aptauju, noskaidrojot klientu viedokli gan par uzņēmuma reputāciju, ilgtspēju, gan par ražoto produktu un sniegto pakalpojumu kvalitāti un iespējamiem uzlabojumiem.

Uzņēmums īsteno rūpīgu darbu ar sūdzību izskatīšanu, nodrošinot 24h atbildi uz saņemto sūdzību, kā arī individuālu pieeju klientu sūdzību risināšanā.

Uzņēmuma augstākā vadība nodrošina, ka ir noteikti un dokumentēti mērķi produktu drošības un kvalitātes uzlabošanai un to atbilstībai likumdošanai. Mērķu izpilde un efektivitāte ir izmērāma un analizējama. Kvalitātes mērķu rezultāti un kvalitātes vadības sistēma tiek regulāri uzraudzīta no augstākās vadības puses, vadības sanāksmēs ne retāk kā reizi ceturksnī, izvērtējot atbilstību BRC GS prasībām.

Uzņēmums ir apņēmis un ar nepārtrauktiem uzlabojumiem paaugstina uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmu, balstoties uz mērījumiem, vispusīgu analīzi un veiksmīgu sadarbību ar partneriem.

Uzņēmums iegulda izglītojošu darbu, veidojot uzņēmuma darbiniekos izpratni par viņu ieguldījumu uzņēmuma attīstībā, mērķu sasniegšanā un atbildību par produktu un sniegto pakalpojumu kvalitāti, būt gataviem pārmaiņām, kā rezultātā patērētājs un klients saņemtu gaidīto produkta un pakalpojuma kvalitāti, un arī turpmāk izvēlētos AS „Cēsu alus” produktus.